



LISTA IELAPI

“il programma”





Pietro Ielapi si presenta

Cari amici e soci,

per i pochi che non mi conoscono sono nato a Reggio Calabria, ho 58 anni, ho iniziato a giocare nel 1973 fino al 1981 e ho ripreso nel 2005, sono un Ufficiale dell'Esercito Italiano da tre anni in pensione. Dal 2005 ho collaborato con la FISCT in diverse attività: collaboratore "esterno", admin di Subbuteoforum, Procuratore Federale e da aprile di quest'anno Consigliere dell'attuale Direttivo.

Ho deciso di propormi come Presidente alle prossime elezioni perché credo sia giunto il momento di cambiare rotta. In questi anni ho visto la federazione lontana dai soci, tante belle parole, ma mai fatti concreti.

Desidero costruire una Federazione trasparente, moderna, che dia voce ai soci, che ponga i club al centro dei progetti, libera da condizionamenti, che abbia come primo obiettivo valorizzare il nostro movimento e mettere tutte le componenti nella condizione di dare il meglio.

La mia non sarà mai una candidatura per una parte, ma cercherà di aggregare tutto e tutti. Il lavoro non deve essere concentrato su poche persone ma per l'armonia dell'associazione è imprescindibile il dialogo, l'ascolto e il coinvolgimento dei club e dei soci.





La squadra

Per attuare questo ho scelto una "squadra" che secondo me è tra i migliori mix di competenze che il nostro circuito possa esprimere. Fanno parte della lista, in un ordine casuale:

- *Francesco Lo Presti per la Segreteria e Tesoreria,*
- *Pippo Rossi per il Dipartimento Sport,*
- *Pier Luigi Signoretti per il Marketing e delega al Subbuteo Tradizionale,*
- *Michele Giudice per Sviluppo del Territorio e Promozione,*
- *Alfredo Palmieri per la cura del Settore Giovanile,*
- *Andrea Ciccarelli per la Comunicazione.*

Come riserve, ma non meno importanti perché sono e saranno parte integrante del progetto, Marco Bonciani e Roberto Maina.

Abbiamo creato un gruppo che ha voglia e volontà di agire, cercando di mantenere una parte del passato e dando una sterzata al nuovo. Le nostre idee sono tante ed attuabili.





Punti Chiave

➔ **ATTEGGIAMENTO**

per TUTTI i soci con TUTTI i soci

➔ **ATTRAVERSO**

trasparenza operativa

➔ **STRUMENTI**

idee, comunicazione e promozione moderna

➔ **OBIETTIVO**

crescita esponenziale e visibilità del movimento





Segreteria

- 1) Identità della Federazione sia dal punto associativo che fiscale, attraverso l'affiancamento a struttura di professionisti per attuare il percorso verso il Terzo Settore e il riconoscimento CONI**
- 2) Pubblicazione sul sito istituzionale a disposizione dei Soci dei Verbali di Assemblea Soci, dei verbali del Consiglio Direttivo, nonché dello stato avanzamento "cantieri" di programma**
- 3) Piattaforma per assemblee on-line in videoconferenza con i soci e a disposizione dei club per usarla con la propria associazione**





Tesoreria

- 1) Ottimizzazione delle spese fisse a favore del risparmio per i club e l'assegnazione ai progetti**
- 2) Incarico a struttura esterna per la gestione della contabilità**
- 3) Pubblicazione trimestrale della prima nota di cassa sul sito FISCT a disposizione dei soci**





Dipartimento Sport Subbuteo e CdT

- 1) A fianco delle manifestazioni federali di successo, sviluppo di nuove attività utilizzando sia la collaudata struttura di SBT che il nuovo centro tecnico di SubbuteoLand*
- 2) Investimento e valorizzazione di Coppa Italia e Campionati Italiani Individuali affinché diventino gli eventi di punta della stagione*
- 3) Strutturazione di un circuito di tornei nazionali di prestigio ad alto contenuto qualitativo e quantitativo*





Dipartimento Sport Subbuteo e CdT

- 4) *Sviluppo di una classe arbitrale e della conoscenza del regolamento con il coinvolgimento dei club attraverso propri referenti*
- 5) *Valorizzazione del ranking nazionale affinché rappresenti uno stimolo di partecipazione agli eventi*
- 6) *Operazione "Maglia Azzurra" attraverso stage e incontri mirati presso i Centri Federali*





Comunicazione

- 1) *Utilizzo delle piattaforme social con modalità moderne e mirate al raggiungimento capillare (FaceBook, Instagram, Telegram, ecc.)*
- 2) *Realizzazione di newsletter per informazione diretta con il tesserato*
- 3) *Comunicazione live dei risultati e dirette streaming delle fasi cruciali dei tornei principali*





Comunicazione

- 4) *Contatto diretto con i soci attraverso "canale di ascolto"*
- 5) *Realizzazione di "contenitore" per mettere a disposizione i contributi video diffusi sulle varie pagine web*
- 6) *Realizzazione e condivisione di contenuti multimediali per mostrare e diffondere il gioco*





Sviluppo Territoriale

- 1) *Confronto costante con i club attraverso le figure incaricate dalla FISCT sul territorio (Delegati Regionali)***
- 2) *Costituzione di "gruppi di lavoro" regionali sulla scorta delle competenze individuate all'interno dei club***
- 3) *Assistenza ai Club con strumenti ed economie per situazioni e progetti peculiari dello specifico territorio***





Promozione

- 1) *Accordo con strutture specializzate (web tv) per trasmettere live gli eventi principali e comunicazione su larga scala del prodotto FISCT***
- 2) *Sviluppo delle attività e iniziative locali in occasione di situazioni promozionali create ad hoc e collaterali agli eventi di club***
- 3) *Costituzione di una "porta di entrata" per nuovi appassionati con caratteristiche e costi adeguati al target***

ubbuteo



Promozione

- 4) *Incentivazione di circuito promozionale non competitivo, con modalità più libere ed adatte a tutte le fasce di appassionati***

- 5) *Nuove iniziative coordinate con il Dipartimento Sport per stimolare il territorio (Trofeo delle Regioni, Trofeo delle Province, ecc.)***





Settore Giovanile

- 1) Creazione gruppi di lavoro per assistere, coadiuvare, incentivare il lavoro dei club dedicato ai ragazzi**
- 2) I ragazzi al centro del progetto: tornei PER gli under invece che CON gli under**
- 3) Agevolazioni ai club che curano più da vicino i settori giovanili**





Settore Giovanile

- 4) Attività di stage e formazione, curata da figure dedicate al Progetto Giovani**
- 5) Sviluppo del Progetto Scuola in collaborazione con le istituzioni scolastiche locali e nazionali**
- 6) Operazione "Futuro in Maglia Azzurra" che stimoli i ragazzi verso la Nazionale**





Marketing

- 1) *A fronte della regolarizzazione fiscale dell'associazione, costruzione di un'offerta del prodotto FISCT verso partner esterni*
- 2) *Ricerca di sponsorizzazioni da dedicare ai macro progetti federali e allo sviluppo del movimento sul territorio*
- 3) *Azione di web marketing attraverso pagine social e spazi web tematici*

